

Congreso de Emprendedores: Idear soluciones para mejorar vidas

20 de noviembre de 2015

La región de Latinoamérica enfrenta grandes desafíos de desarrollo que requieren soluciones innovadoras. Este es el reto que ha abordado el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) al lanzar el programa **Demand Solutions: Idear Soluciones para Mejorar Vidas**, un evento anual que reúne a las mentes más creativas del mundo para discutir y compartir soluciones innovadoras.

Este año, la conferencia anual se llevó a cabo en el Perú e involucró la participación de una variedad de exponentes internacionales del mundo emprendedor con la conducción de Ismael Cala, periodista y presentador de CNN en Español. El objetivo de la reunión fue promover el intercambio de conocimientos y la colaboración para encontrar nuevas soluciones para mejorar la calidad de vida.



El motivo por el que se escogió al Perú como país anfitrión fue porque, según el BID, es uno de los 10 países con mayor tasa de emprendedores del mundo. Esto confirma lo que hemos venido afirmando en **Lampadia**: La creatividad y capacidad de innovación y adaptación de los peruanos es ilimitada, un gran potencial que debemos aprovechar.

El mundo del emprendimiento y la innovación es amplio y los proyectos presentados en la conferencia fueron muy variados. Queremos compartir algunos de ellos con nuestros lectores para darles una idea de la gran creatividad de algunos emprendedores.



Pintando Paz: El arte de transformar comunidades a través de sus propios colores

Jeroen Koolhaas y Dre Urhahn, más conocidos como Haas & Hahn, contaron su experiencia de trabajo **activando a los locales para que reinventen sus propios vecindarios vulnerables a través de proyectos de arte a escala masiva**, logrando devolverles un sentimiento de comunidad a sus habitantes.



El proyecto Favela Painting en Río de Janeiro, Brasil, fue el impulso que los llevó a continuar con sus aventuras alrededor del mundo. Las favelas o barrios pobres en Río son conocidos por su violencia. Los artistas holandeses, que habían viajado allí para filmar un proyecto sobre la cultura hip-hop, se sorprendieron por las condiciones de vida e iniciaron un proyecto impulsado por la comunidad de pintar los edificios de una manera ingeniosa, además de murales brillantes, en un esfuerzo por impulsar el orgullo de la comunidad.

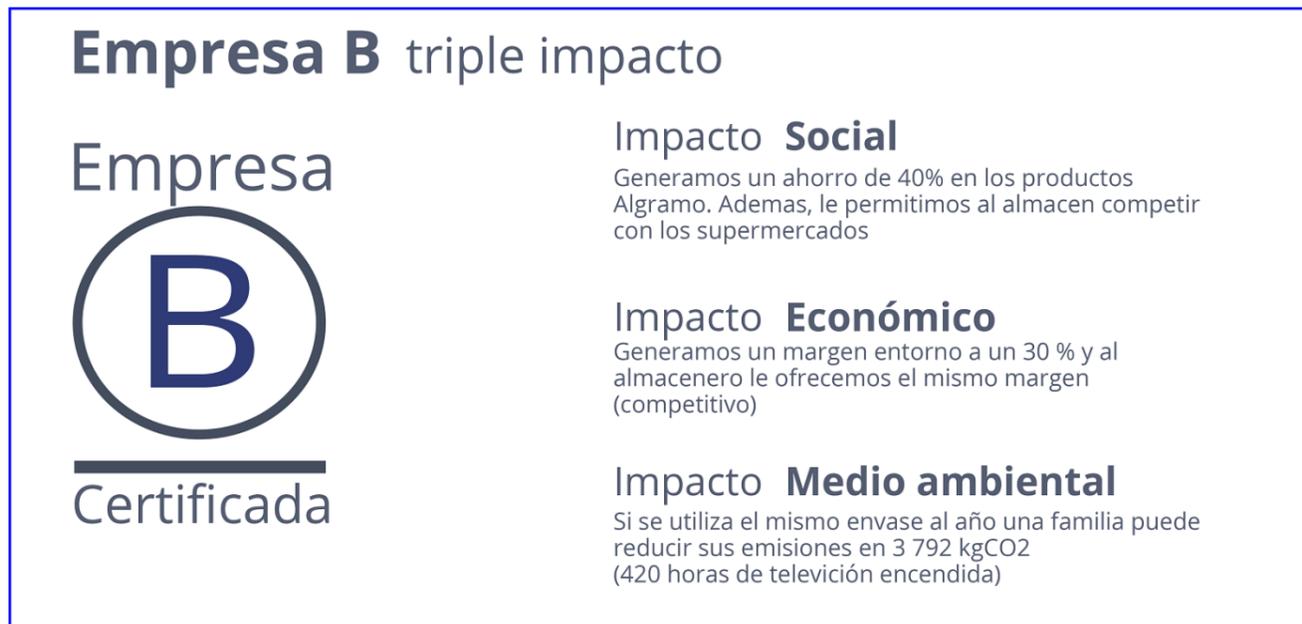
Este proyecto no solo mejoró visualmente las favelas, sino que atrajo turismo, mejoró la infraestructura de la zona y sacó a jóvenes problemáticos de malos hábitos y les brindó el refuerzo positivo que necesitaban para mejorar.

Del Campo a la Mesa: Algramo

Juan Manuel Moller, creador de Algramo, **contó su revolucionario sistema de compra inteligente mediante una iniciativa que rediseña la venta de alimentos básicos.** Todo comenzó con un simple problema: el precio de una botella de aceite de 1 litro es más barato que comprar cuatro botellas de 250ml. Entonces **tuvieron la idea de crear un sistema de venta que permitiera obtener productos básicos a precios más accesibles que los ofrecidos por los supermercados o las tiendas de autoservicio.** Y es que las familias pobres, por las limitaciones de escala, terminan pagando hasta 40% más por los productos más básicos, como alimentos o detergentes.



Algramo es un emprendimiento social (Empresa B, triple impacto) que propone aminorar los problemas que genera el “costo de ser pobre”. Es decir, ataca el problema al que se enfrentan muchísimas familias en condiciones de pobreza: que únicamente pueden acceder a productos de consumo básico en pequeñas presentaciones, y por ende, a un costo más alto.



Laboratoria

También hubo emprendedoras peruanas, como Mariana Costa, fundadora de **Laboratoria, una empresa a través de la cual se quiere lograr que el creciente sector tecnológico se convierta en fuente de oportunidades para jóvenes mujeres en el Perú.**

Ella lanzó Laboratoria hace un año con la idea de convertir un gran problema en una gran oportunidad. Según afirma, en América Latina hay 22 millones de jóvenes que no estudian ni trabajan y el 70% de ellos son mujeres. Esto se debe a tres factores principales:



Pero ella decidió cambiar esto, ya que:



Ella tiene como objetivo volver este modelo auto sostenible en los próximos años. Consiste principalmente en brindarles 5 meses de capacitaciones de programación a mujeres jóvenes, quienes luego son insertadas al mercado laboral. El “contrato” consiste en que, una vez contratadas, tienen que aportar el 10% de su sueldo por los siguientes 3 años, financiando a la siguiente promoción de mujeres emprendedoras.

Babybe

Camilo Anabalón explicó su innovador y altamente tecnológico proyecto: **BabyBe, una prótesis emocional que conecta a bebés prematuros con sus madres a través de un colchón biónico que replica en tiempo real los latidos del corazón, la respiración y la voz de la madre.**

El componente más importante es la «cuna», un cojín integrado con cámaras de aire y elementos de calefacción, enfundada en un poliuretano médicamente seguro que intenta imitar la densidad y textura de la piel humana. Los sacos de aire en el interior imitan los latidos del corazón y los movimientos del pecho de la madre, que no puede abrazar ni cargar a su bebé prematuro.



Los sensores que pasan esa información al cojín se encuentran en la «tortuga», la unidad de control que la madre sostiene contra su pecho. De forma inalámbrica, transmite datos e información en tiempo real que son replicados en el cojín. La idea es que el movimiento, la voz y demás sensaciones realmente alivian al niño y le permite sanarse y desarrollarse más rápido.

Conclusión

Como afirmó Ismael Cala en la presentación, la información y los conocimientos no bastan actualmente. El paradigma ya cambió. Por lo tanto, es necesario cuestionarse uno mismo y a los demás constantemente, tenemos que seguir reinventándonos. Por eso tenemos que escucharnos y escuchar a otros para innovar, ya que los patrones que nos hicieron llegar hasta ciertas metas, no nos van a servir para seguir avanzando.

Estas innovaciones son una clara muestra del gran poder de la creatividad y como ésta puede tener consecuencias positivas, económicas y sociales, que mejoren las vidas de las personas. Así también tiene que seguir reinventándose el Perú. Tenemos que mejorar e innovar constantemente para poder aprovechar los grandes potenciales que poseemos. Lampadia