

Un cariño Octogenario

16 de diciembre de 2016

El nuevo Club Deportivo Municipal, aquel que en solo cinco años ha pasado de jugar en la Liga de Breña a tentar el Campeonato Nacional y clasificar a la Copa Libertadores, es producto de una sencilla revolución, gestión empresarial.

Un grupo de empresarios, hinchas del Muni, han traído al octogenario club, visión de negocio, gestión empresarial, formalidad, transparencia y, por supuesto, mucho cariño y empeño, aquel natural en una aventura donde se lucha por lo que se siente propio o como propio.

Como sabemos, en el Perú sufrimos de niveles de informalidad absurdamente altos y tenemos servicios públicos esenciales, como educación y salud, donde sus dirigentes y personal no son solo resistentes a la presencia del sector privado, sino que tampoco han adoptado prácticas filo-empresariales para instalar eficiencia y efectividad en su gestión.

El fútbol peruano es otro espacio nacional donde reina la informalidad, el desorden y el desapego, pues, otra vez, sus dirigentes no cuidan algo que no sienten propio y muchas veces se sirven de los clubs, en vez de servirlos.

El ejemplo del Club Deportivo Municipal es algo que debemos rescatar para dar a conocer su éxito y demostrar que los peruanos podemos hacer las cosas muy bien, pero para ello tenemos que adoptar enfoques y prácticas que permitan que saquemos de adentro lo mejor que tenemos.

Felicitaciones al Muni. Líneas abajo compartimos el artículo de Jaime Spak, uno de los entusiastas dirigentes que han conducido este virtuoso proceso y la presentación de la Gestión del Muni 2015-2016:



Un cariño Octogenario

Jaime Spak Grishpun, dirigente del 'Muni'
Para **Lampadia**

Hace cinco años, el Club Deportivo Municipal, jugaba en la liga de Breña, hace unos días jugaba la clasificación a la final de la primera división del fútbol peruano.

Hace dos años un grupo de socios e hinchas fuimos elegidos para dirigir los destinos del club bajo la presidencia de Oscar Vega. Somos un grupo de profesionales que hemos manejado el club como si fuera una empresa.

Es decir hemos llevado las bases de una empresa formal a un deporte como el fútbol que está lleno de informales y creemos que lo hemos realizado con éxito.

La anterior directiva nos dejó deudas, y un trabajo informal y nosotros en muy poco tiempo le devolvimos la formalidad a la institución, para ello contratamos un gerente profesional, tenemos una sede institucional en el distrito de Miraflores para socios, hinchas, simpatizantes y directivos y tenemos un plantel totalmente al día con todos los impuestos pagados y la deuda que nos dejó la anterior directiva ante la agremiación cancelada en su totalidad.

Como se consigue esto, pues simple, con un trabajo honesto, cuidando el centavo y sirviendo al club y no sirviéndonos del club.

Sin embargo no fue fácil, los sueldos de los jugadores en equipos de los llamados grandes excedían nuestro presupuesto, pero nos la jugamos contratando a un grupo de muchachos de una disciplina y entrega digan del mejor equipo del mundo.

Hemos logrado mejorar la sponsoría, el aporte de la televisión y estamos haciendo un trabajo a largo plazo con las divisiones menores.

El año pasado logramos clasificar a un torneo internacional (la Copa Sudamericana) que nos tocó jugar con el Atlético Nacional de Medellín, y este año acabamos de clasificar a la copa Libertadores. :

Adicionalmente hemos logrado lo siguiente.

1. Conseguir un estadio propio que se identifique con el Club (nos hemos posicionado en Villa El Salvador), y esperamos que en los próximos años, los millones de pobladores del cono Sur se identifiquen con Municipal.
2. Estamos construyendo nuestra sede social en Villa, de la mano de uno de nuestros importantes sponsors.
3. Este año tendremos concesionado un terreno para nuestra futura sede deportiva.

El Club Deportivo Municipal ha cumplido 81 años de existencia, y hemos logrado revivir un romance que estaba congelado en los corazones de miles de hinchas, hoy en día gente de todos los estratos sociales han vuelto a soñar con un equipo que aman profundamente y hay un grupo de dirigentes, hinchas, jugadores, empleados que bajo un solo puño han comenzado a creer que se puede regresar de los infiernos y gritar a los 4 vientos que este amor octogenario sigue vigente en los corazones de todos.

