

[La Economía hecha fácil](#)

8 de mayo de 2017

En **Lampadia** nos gusta seguir a líderes de opinión, políticos y académicos que tengan un aporte positivo para la sociedad. Pocos, sin embargo, logran mezclar la academia con la comunicación, tal y como lo logra Xavier Sala i Martín (XSiM), un economista, carismático y bastante único, que nos acerca a la economía a través del entretenimiento, ya que nos muestra cómo la economía puede ser parte del día a día, cómo no es algo lejano o abstracto, sino algo muy presente en nuestra vida cotidiana.

El profesor catalán y ex presidente del Club Barcelona, Sala i Martin es reconocido como uno de los más grandes economistas del mundo. Enseña en la Universidad de Columbia y es asesor económico principal del Programa de Competitividad del Foro Económico Mundial. Es creador del prestigioso Índice de Competitividad Global (GCI).

Tal vez por ser un profesor experimentado, explica con sencillez y presenta ideas complejas en un formato fácil de entender. Aunque hay muchos economistas brillantes, pocos pueden explicar y analizar con facilidad y elocuencia como lo hace el profesor Sala i Martín. Sus presentaciones son reputadas como divertidas y con altas dosis de humor y entretenimiento, sin dejar el rigor y la seriedad y tienen una gran demanda en el circuito de conferencias global.



Fuente: Espectalium

Recientemente lanzó su libro 'Economía En Colores', porque la economía, al igual que las chaquetas de XSiM, puede estar llena de color. Tras el éxito del programa de televisión del mismo nombre, Economía en colors (emitido por TV3 Televisión de Catalunya), Sala i Martín ha querido ampliar en este libro el contenido de cada capítulo con información más detallada y un análisis más profundo.

XAVIER SALA I MARTÍN

Catedrático J. y M. Grossman de Economía
de la Universidad de Columbia, New York

ECONOMÍA EN COLORES



Fuente: Feria Chilena del Libro

Su libro es un compendio de cuentos, en el que cada capítulo empieza con una historia que plantea un enigma económico, de manera que nos lleva a aprender ocho campos (en ocho capítulos) de la economía que nos permite ir descubriendo conceptos y entender la teoría. La lista de capítulos del libro es la siguiente:

1. Más rico que el más rico.

Habla sobre la riqueza de las naciones, el PBI y la división del trabajo.

2. ¿Quién sabe hacer una galleta?

Trata sobre la economía de las ideas, que son el motor del progreso.

3. El falso nueve

Explora el tema de la Innovación empresarial y en qué se diferencia con la investigación.

4. ¿Dónde están los niños de diciembre?

Analiza el capital humano y la educación.

5. Arma de destrucción masiva.

Responde a la pregunta: ¿Qué es el dinero, para qué sirve y cuáles son sus peligros?

6. El mono adiestrado.

Se centra en el las finanzas, la especulación, las burbujas financieras y la importancia de los instrumentos financieros.

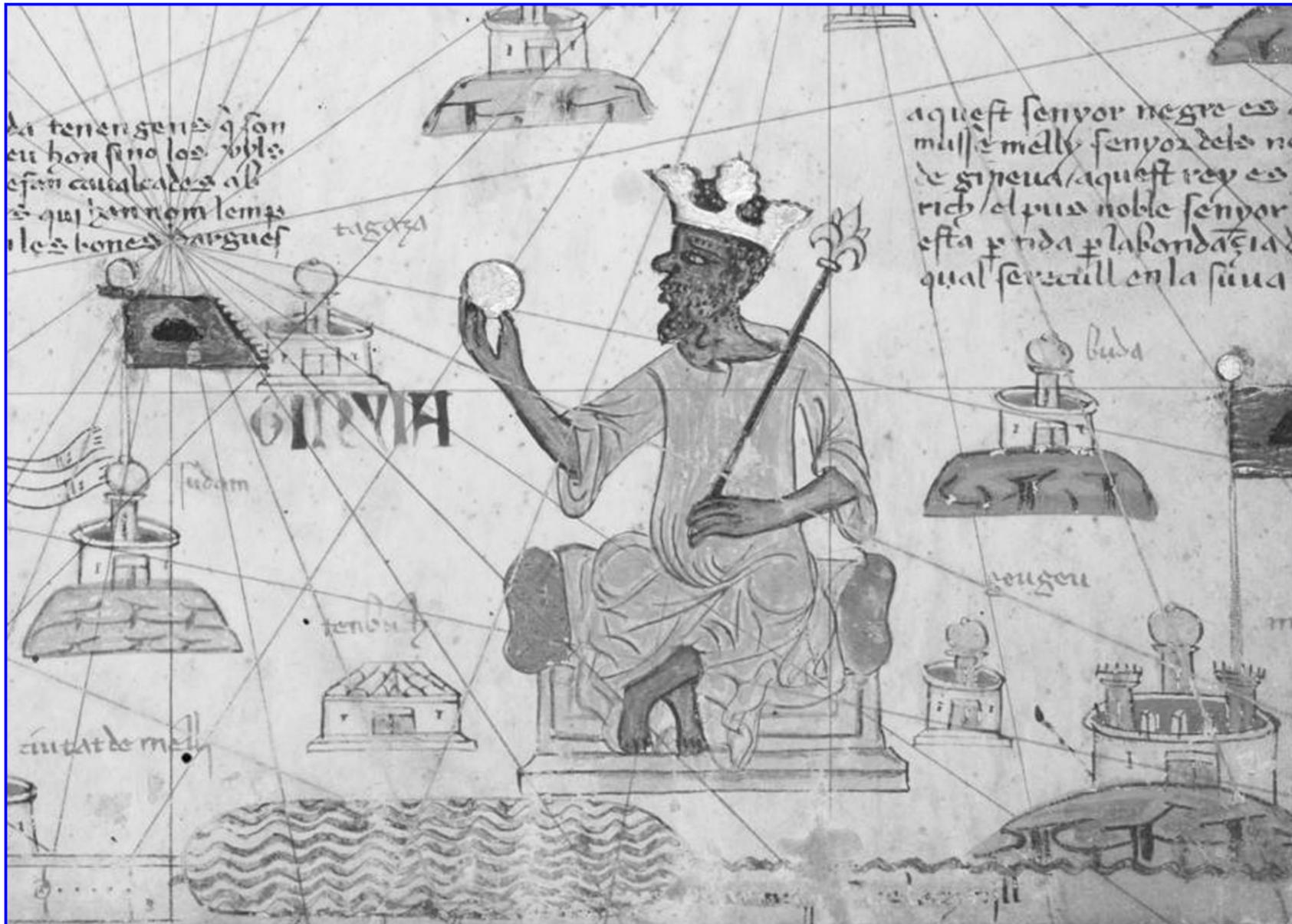
7. La chica de los caramelos.

Analiza por qué la ayuda al desarrollo ha sido un fracaso.

8. El penalti al estilo Panenka

Ayuda a entender la Economía de la racionalidad y del comportamiento.

En el primer capítulo, 'Más ricos que el más rico', XSiM nos ilustra que el hombre más rico de todos los tiempos fue Mansa Musa I: "Los historiadores han calculado que en 1324, Mansa Musa sería cinco veces más rico que Bill Gates, el hombre más rico de hoy" cuya fortuna traída a precios de hoy día superaría con creces la de Bill Gates, el hombre más rico en la actualidad".

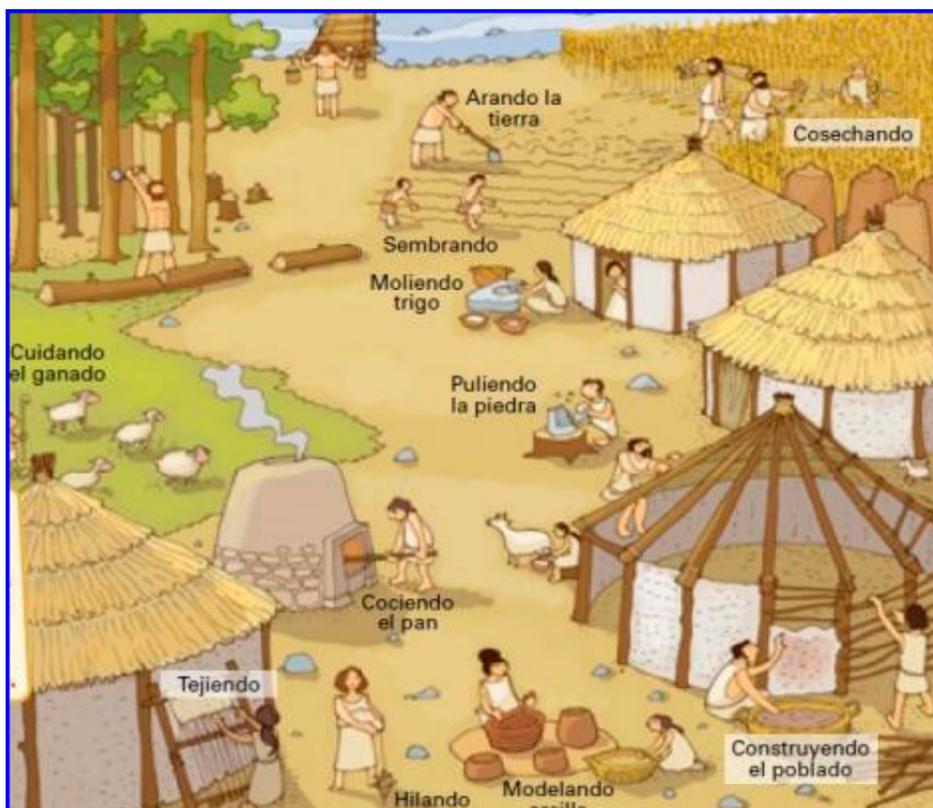


Iconografía del 'rey de reyes', Mansa Musa I, hijo del Emperador Abubakari Keita II de Mali, África. Fuente: El País

Después de recalcar que las posesiones materiales, como el oro, nunca han sido una medida de la riqueza de las naciones, XSiM nos recuerda la frase de Adam Smith, "Nadie ha visto jamás a un perro cambiando voluntariamente un hueso con otro perro" para concluir que: "La capacidad de intercambiar bienes y servicios con otros miembros de la especie acabó siendo uno de los cimientos del progreso económico de la sociedad." A partir de esta capacidad desarrollada hace cien mil años, surgen la división del trabajo y la especialización que han permitido a la raza humana aumentar su productividad y por lo tanto ser más ricos.

"Hasta hace unos cien mil años, nuestros antepasados tampoco estaban capacitados para entender el concepto del comercio. (...) La idea de intercambiar no apareció hasta hace entre setecientos y mil siglos".

Para uno de los más respetados expertos mundiales en los temas de crecimiento económico y competitividad: "La historia de la humanidad es una historia del mejoramiento de productividad. Para conseguir lo mismo, cada día se necesitan menos horas de trabajo." Esta afirmación se ilustra con la historia del fuego, que también ilumina, y también la electricidad. Hace un millón de años los homínidos para conseguir una hora de luz debían trabajar 58 horas. En el neolítico de hace 40,000 años tardaban 41 horas para conseguir una hora de luz y hoy para lograr una hora de luz, los 'millenials' solo tienen que trabajar 0.02 segundos.



La división del trabajo en el neolítico. Fuente: Emaze

“Los ciudadanos de hoy somos, por término medio, mucho más ricos que nuestros abuelos (o que Mansa Musa): porque nosotros somos capaces de producir más productos y de ofrecer muchos más servicios que ellos”.

Sala i Martin explica que, en buena parte, el crecimiento económico se da por el desarrollo de una red global, unas instituciones favorables al crecimiento económico y la competencia. La razón de que hoy en día el trabajador promedio es más rico que Mansa Musa I es que el mundo ha mejorado mucho y que a pesar de las desigualdades el progreso económico ha llegado a buena parte de la humanidad.

En **Lampadia** celebramos los aportes a la literatura económica que sean fáciles de entender y comuniquen temas muy importantes y complejos, de manera que todos puedan entenderlas. Aún así XSiM se queja de que “nunca acabé de encontrar un formato que fuera atractivo y digerible para el gran público”.

Quizás una de las ideas más importantes de Sala i Martín es que si el crecimiento está basado en ideas, se podrá obtener más productos con menos recursos. Y, como dijo en una de sus conferencias, frente a quienes creen que cada día es más difícil tener una idea novedosa, el autor recuerda la afirmación de Newton: “Yo pude ver más lejos que los demás, porque estaba de pie sobre los hombros de los gigantes antepasados”. **Lampadia**