

Curioso negacionismo con la evolución de la Clase Media

18 de junio de 2015

Comentario de Lampadia:

No sabíamos que el director de Gestión dirige ahora la sección Portafolio de El Comercio. Asumimos que esto es así porque la publicación que presentamos más abajo guarda el mismo enfoque, estilo y referencias que el diario Gestión. (Desaceleración económica pone en riesgo consolidación de la clase media - Portafolio, 18 de Junio de 2015).



Por ejemplo, cuando empezó este debate y Gestión mintió en su primera página diciendo que la clase media en el Perú, según el Banco Mundial, llegaba solo a 20% de la población, y el Banco Mundial afirmaba algo muy distinto que lo publicado por Gestión; dicho diario recurrió a Gustavo Yamada, normalmente un economista muy serio, para que defienda el falso 20%.

A Yamada no se le ocurrió otra cosa que decir que él podía medir el tamaño de la clase media según el número de familias que tengan lavadoras, argumento evidentemente sin sentido.

Pues hoy, Portafolio incide en Yamada y sus lavadoras e incluye otras referencias negacionistas, sin recurrir ni siquiera al colaborador del mismo diario Rolando Arellano, que tiene una opinión muy distinta, o a Elmer Cuba, colaborador no negacionista de Gestión, y por último al Libro Blanco de la Nueva Clase Media de Lampadia, que contiene todo el debate e información sobre este tema desde el 2013.

Ver en Lampadia:

- [Clase media en Perú es solo 20% de la población](#)
- [Clase media a todo vapor](#)
- [El limbo de Alfredo Torres](#)
- [La Rumba del Rombo](#)
- [Libro Blanco de la nueva clase media peruana](#)

Desaceleración económica pone en riesgo consolidación de la clase media

La Universidad del Pacífico discrepa con el BID y no considera que más del 50% de peruanos forme parte de ese grupo.

MACROECONOMÍA

Aun cuando el crecimiento económico de los últimos años ha permitido que miles de peruanos abandonen su condición de pobres y que otros importantes grupos se aproximen a formar parte de la clase media, la lenta recuperación del PIB se asemeja como un riesgo que impediría consolidar la mejora de la situación económica de las familias.

Para evitar que eso suceda, César Pefaranda, director del Instituto de Economía de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), sostiene que en el caso específico de la clase media, para reanudar su expansión se necesita que la economía peruana retome su crecimiento, tal y como sucedió en los últimos diez años, con excepción de 2009 y el 2014.

Sustentando su posición, el economista recuerda que tanto en el 2007 -curiosamente, dos de los años de mayor expansión del PIB en el período analizado- se lograron los mayores incrementos de la clase media (3,2 y 3,6 puntos porcentuales, respectivamente), mientras que en el 2013 y el 2014 -con una economía que creció 5,02% y 2,35%, respectivamente- la clase media apenas aumentó 0,7 y 0,1 puntos porcentuales.

En ese sentido, Pefaranda recomienda generar un ambiente favorable para la inversión, que requiere estabilidad ma-

croeconómica para seguir apostando por el Perú como una plaza atractiva.

Un clasista en consenso
Más allá de lo que se necesita para lograr que los peruanos que logran a formar parte de la clase media no vuelvan a su anterior condición producto de la desaceleración económica, también es importante unificar el concepto de lo que constituye esta categorización.

Mientras el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) considera que el 50,6% de la población peruana es de clase media, para Gustavo Yamada, decano de la Facultad de Economía de la Universidad del Pacífico (UP), esa cifra no contrasta con nuestra realidad. "Se ha duplicado si, pero todavía no llega a ser la mitad de la población", afirma.

PBI Y DEMANDA
La clase media se reafirma con la evolución de la demanda interna y el PIB, según la CCL.

En más, según un reciente informe de la CCL, en la actualidad 9,1 millones de peruanos forman parte de la clase media, lo que representa al 29% de nuestra población. Y, en esa misma línea, Ipsos considera que la llamada clase media en el Perú, formada por los niveles socioeconómicos B y C, creció de 21% a 35% entre el 2005 y el 2014.

Frente a números tan dispares, Alfredo Torres, de Ipsos, es de los que plan-

DE NOTICIA MÁS

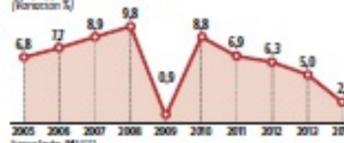
Números que imponen desafíos

En el Perú, el crecimiento de la clase media ha avanzado en estrecha relación con la evolución del PIB. Para evitar que el ingreso a este segmento de la población sea temporal, es importante retomar la expansión de años atrás.

EVOLUCIÓN DE LA CLASE MEDIA EN EL PERÚ



PBI REAL 2012-2014



CLASE MEDIA POR REGIONES 2014

Región	Porcentaje de la población	Variación 2013-2014
Lima y Callao	45,2	4,0
Arequipa	42,8	2,0
Moquegua	42,2	5,0
Madre de Dios	41,6	-0,2
Tarma	23,3	2,0
Cuzco	22,5	0,3
La Libertad	20,6	0,5
Tumbes	20,7	0,4
Ancash	17,0	4,6
Cusco	22,6	4,8
Jaya	22,0	0,0
Ucayali	19,7	-1,0
Lambayeque	18,1	4,6
Piura	17,9	-1,7
San Martín	16,2	0,5
Puno	15,0	0,7
Loreto	14,5	3,2
Huancayo	10,5	2,2
Pasco	10,2	-2,2
Ancash	10,0	-2,0
Ayacucho	9,8	-0,6
Apurímac	9,5	0,4
Huancavelica	4,8	-2,2

LOPOSITIVO

En la última década, la clase media creció en todas las regiones del país. En el 2005 se identificaban 16 regiones con una clase media inferior al 10% de su población y tres (Lima y Callao, Moquegua y Tumbes) superaban el 20%. Diez años después, solo Huancavelica tiene una clase media inferior al 10% y 11 superan el 20%.

MÁS DE 40%
Lima y Callao, Arequipa, Moquegua y Madre de Dios tienen una clase media superior al 40% de su población.

IMPORTANTE MEDICIÓN

Las lavadoras como indicador

Gustavo Yamada afirma que uno de los indicadores que se puede usar para medir el tamaño de la clase media es la posesión de lavadoras en el hogar.

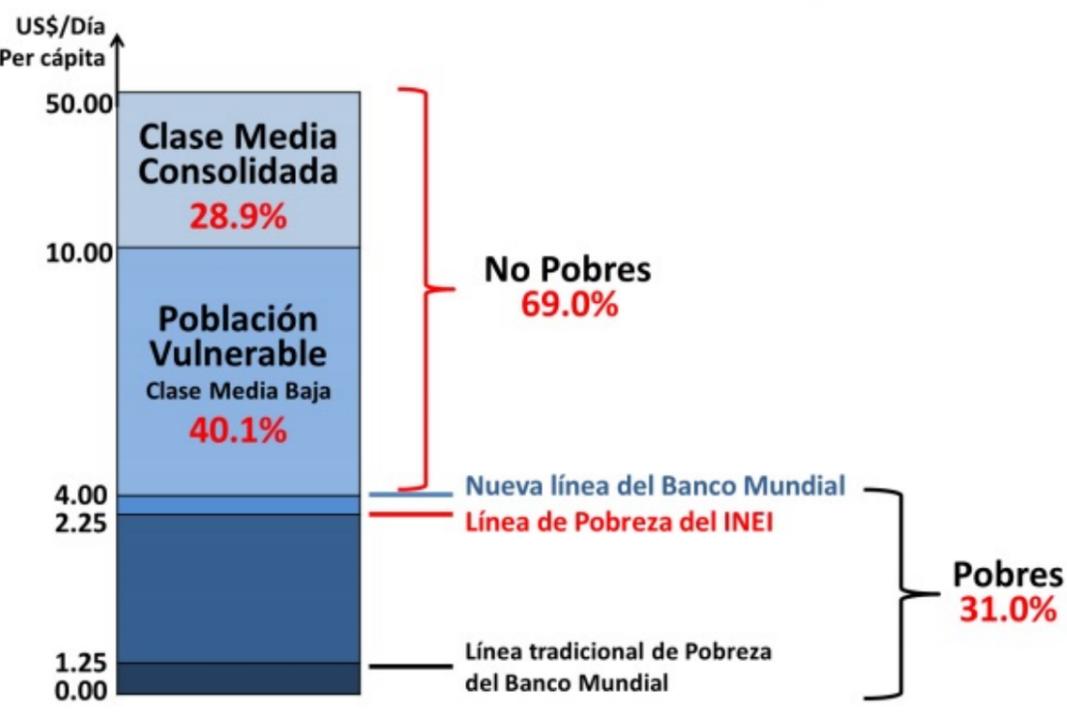
Dicho indicador, elaborado por el INEI, subió de 17% a 23% entre el 2004 y el 2014. Así, el investigador indica que uno de cada 4 hogares en el país es de clase media.

Según el economista, una familia que tiene este electrodoméstico necesariamente dispone de dinero

para comprarlo, cuenta con cobertura de agua y electricidad, y puede costear el consumo de energía.

No obstante, considera que llegar a ser de la clase media en el Perú probablemente cueste más que en otros países, porque se paga por servicios privados como educación, salud y seguridad. Por eso señala que "sin una clase media fuerte y mayoritaria es difícil hablar de un desarrollo consolidado y sostenible".

Estructura de la clase media peruana



Fuente: Banco Mundial, Elaboración: Lampadia

Periodismo sin rigurosidad



Es lamentable que algunos medios presenten en negativo las informaciones sobre nuestra economía, aun cuando estas son positivas. Por ejemplo, en su edición del miércoles 14 de noviembre, el diario Gestión, aludiendo a los resultados del informe del BM que acabamos de reseñar, titula en portada: «Clase media en Perú es solo 20% de la población» ¿De dónde se sacó esa cifra? ¿Se tomaron el trabajo de leer todo el informe? En todo caso, la cifra correcta, como hemos reseñado, es 28.9% para la clase media consolidada.

No solo llama la atención el manejo de cifras, sino la intención de «bajarle la llanta» a los logros del Perú.

¿No tendríamos, más bien que exaltar y celebrar las buenas noticias?

Lampadia