

[Procalidad: estudiantes y padres deben decidir](#)

16 de septiembre de 2013

En el siguiente editorial de El Comercio se comenta el Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Superior (Procalidad), que acaba de lanzar el gobierno en colaboración con el Banco Mundial. Éste busca empoderar a los consumidores, es decir, a los estudiantes y padres de familia, con la necesaria información y seguimiento académico para conocer cuál es la situación de los egresados de cada instituto y universidad. Así las decisiones sobre el futuro de los estudiantes se asumirán sobre bases objetivas. El empoderamiento de los consumidores es una de las claves que ha permitido que las universidades de Estados Unidos, Europa y Asia se ubiquen en los primeros lugares de los rankings mundiales.



Felicitemos al gobierno por esta iniciativa y esperamos que en un acto de coherencia, descarte los proyectos que van en sentido contrario, como el proyecto de reforma de la Comisión de Educación del Congreso.

Leer editorial completo de [El Comercio del 15 de setiembre de 2013](#)